

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA	4
Keputusan Pembelian.....	4
Harga.....	6
Promosi	8
Kualitas Pelayanan	8
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	9
Hubungan antara Harga dengan Keputusan Pembelian	9
Hubungan antara Promosi dengan Kualitas Pembelian	10
Hubungan antara Kualitas Pelayanan dengan Harga	10
MODEL PENELITIAN.....	11
METODE PENELITIAN	11
Pengukuran.....	11
Desain Penelitian.....	12
Populasi dan Sampel	12
Teknik Pengambilan Sampel.....	12
Metode Analisis Data.....	12
HASIL	13
Karakteristik Responden	13
Uji Validitas	13
Uji Reliabilitas	13
Uji Asumsi Klasik.....	13

Uji Normalitas.....	14
Uji Heteroskedastisitas.....	14
Uji Multikolinieritas.....	14
Regresi Linear Berganda.....	15
Uji t (Uji Parsial).....	15
Uji signifikansi simultan (Uji F).....	16
Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	16
DISKUSI	17
Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa.....	17
Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa.....	17
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa.....	18
Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa.....	18
KESIMPULAN	19
SARAN	20
DAFTAR REFERENSI	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	25
Penelitian terdahulu	25
Lampiran 2	31
Operasional Variabel	31
Lampiran 3	34
Operasional Variabel	34
Lampiran 4	35
Kuesioner Penelitian.....	35
Lampiran 5	41
Tabulasi Data.....	41
Lampiran 6	54
Hasil Output Data	54
Hasil Validitas Harga	54
Hasil Validitas Promosi	54
Hasil Validasi Validitas Kualitas Pelayanan	55
Hasil Validitas Keputusan Pembelian	55
Lampiran 7	58
Cek Similitary Turnitian.....	58
Lampiran 8	59
Biodata Penulis.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel Uji Reabilitas.....	56
Tabel Uji Hipotesis.....	57
Tabel Uji signifikansi simultan.....	57